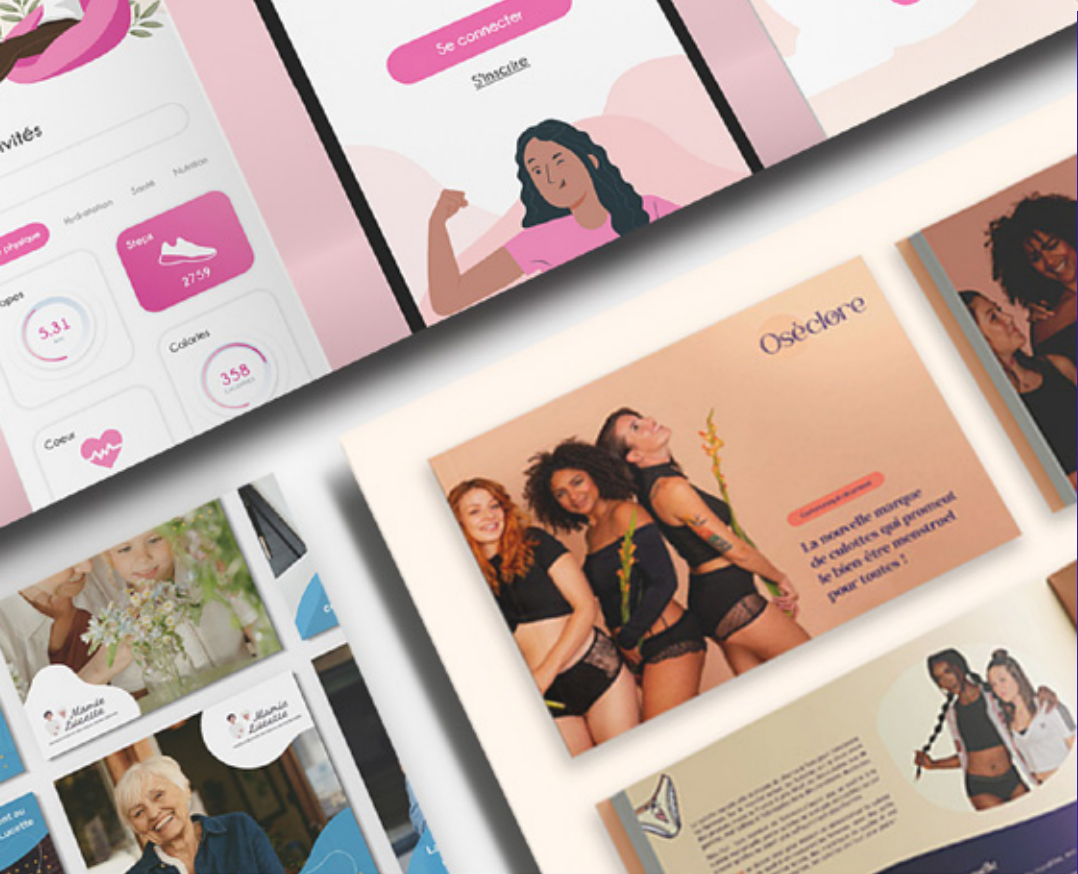


Mon studio
graphique
mon-studio-graphique.com



2023

PORTFOLIO

MON STUDIO GRAPHIQUE

BONJOUR,

Nous sommes l'équipe de **Mon studio graphique**, le studio qui vous accompagne dans la refonte ou la création de vos supports de communication.

Que vous ayez besoin d'un nouveau logo, d'un site web, d'une plaquette ou encore d'une carte de visite, nous débordons de créativité pour répondre à vos attentes !

Notre particularité ? On vous propose des solutions clés en main, accessibles, qui vous font gagner du temps. Avant même de passer commande sur notre site, vous connaissez nos délais et tarifs pour une maîtrise totale de votre projet.

Plus de 4 000 clients nous font confiance !

Vous trouverez dans ce portfolio une sélection de plusieurs créations réalisées par notre équipe.

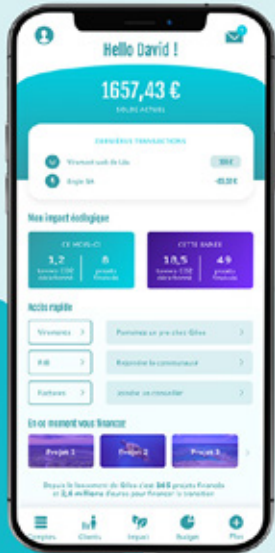
On vous souhaite une bonne lecture.

A bientôt !

Mon studio graphique



SOMMAIRE



01.

Identité visuelle

Pages 4 à 8

02.

Site web

Pages 9 à 13

03.

Support de communication

Pages 14 à 18

04.

Réseaux sociaux

Pages 19 à 23

Qileo

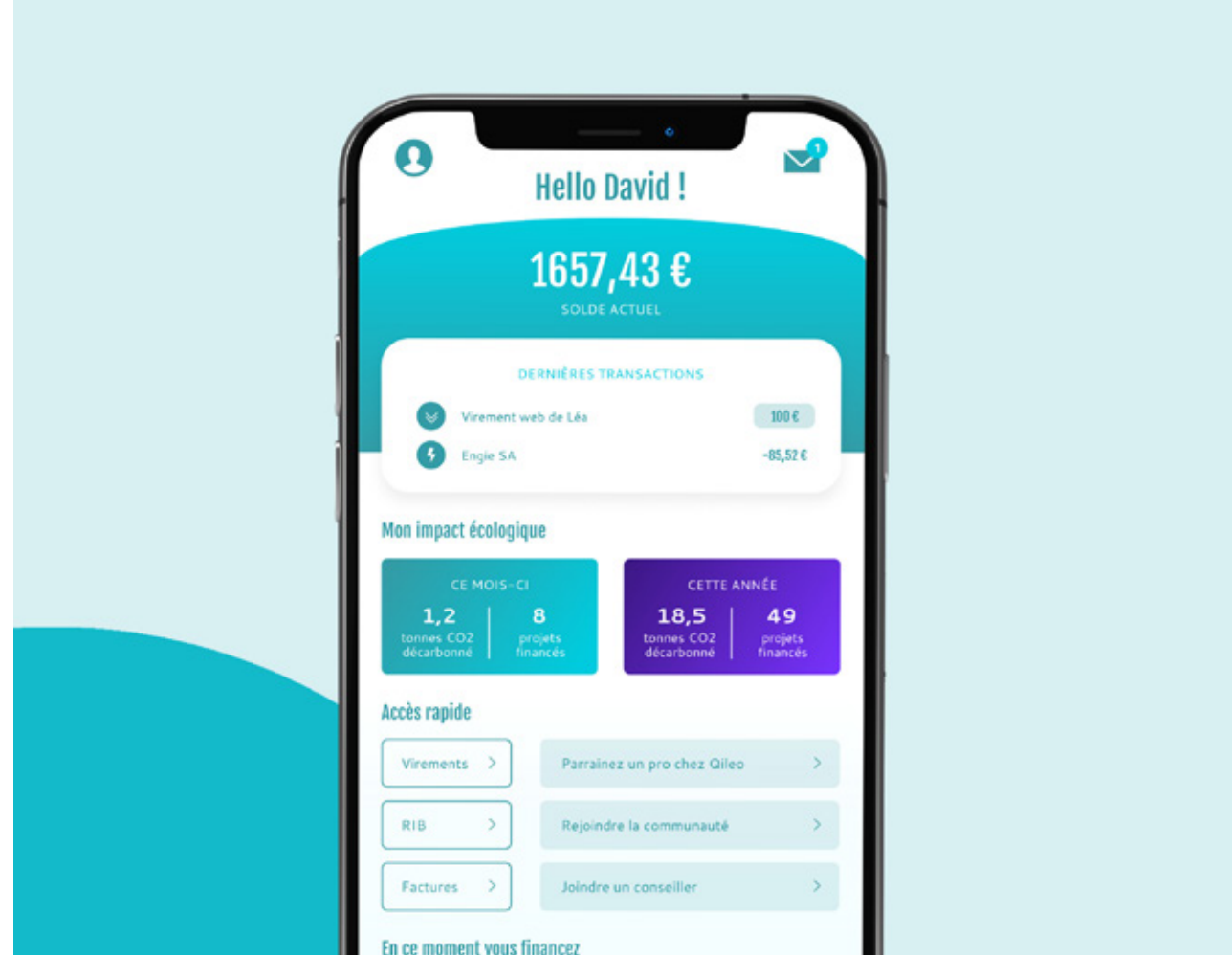
Création de l'identité visuelle, déclinaison sur divers supports et réalisation de la maquette de l'application mobile

Qileo est Le 1^{er} compte pro éthique pour les entreprises et les indépendants. C'est une néobanque avec des fonctionnalités bancaires, extrabancaires et green, proposées via une application web et une application mobile.

L'entreprise a fait appel à nos services pour la création de son identité visuelle. Une fois validée, nous avons également été en charge de créer les cartes de visite, le kakémono ainsi que la maquette de leur application mobile.

Le brief du client :

« Faire comprendre que l'on est une banque durable, green, éthique, éco-responsable pour les pros. »



Trendy Reclothes

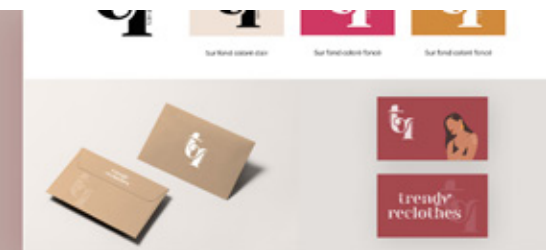
Création de l'identité visuelle et déclinaison sur les supports de com

Trendy Reclothes est une boutique en ligne de mode, spécialisée dans les pièces tendances, originales, de seconde main.

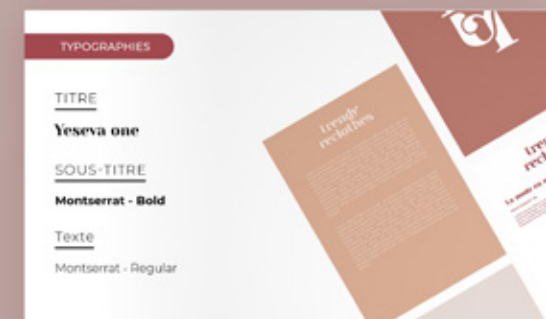
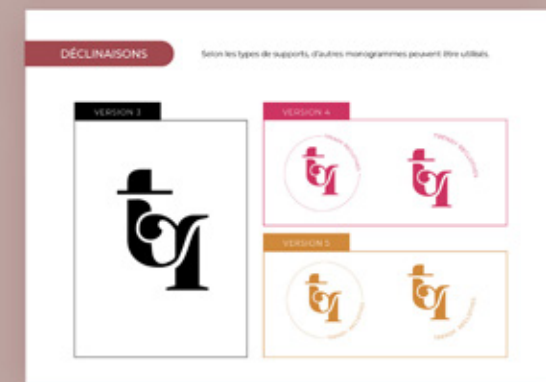
La marque nous a sollicité pour la création de son logo et charte graphique, que nous avons également pu décliner sur tous ses supports : carte de remerciement, stickers, carte de visite, étiquette, packaging, etc.

Le brief du client :

« Trendy Reclothes doit avoir une identité singulière et créative tout en rappelant les marques premium. »



SOMMAIRE	
La marque	P3
Moodboard	P5
Logotype	P6
Monogramme	P7
Déclinaisons	P8
Règles d'usage	P9
Typographies	P10
Couleurs	P11
Collaboration avec La Réveuz	P12
L'univers Trendy Reclothes	P13



Computec

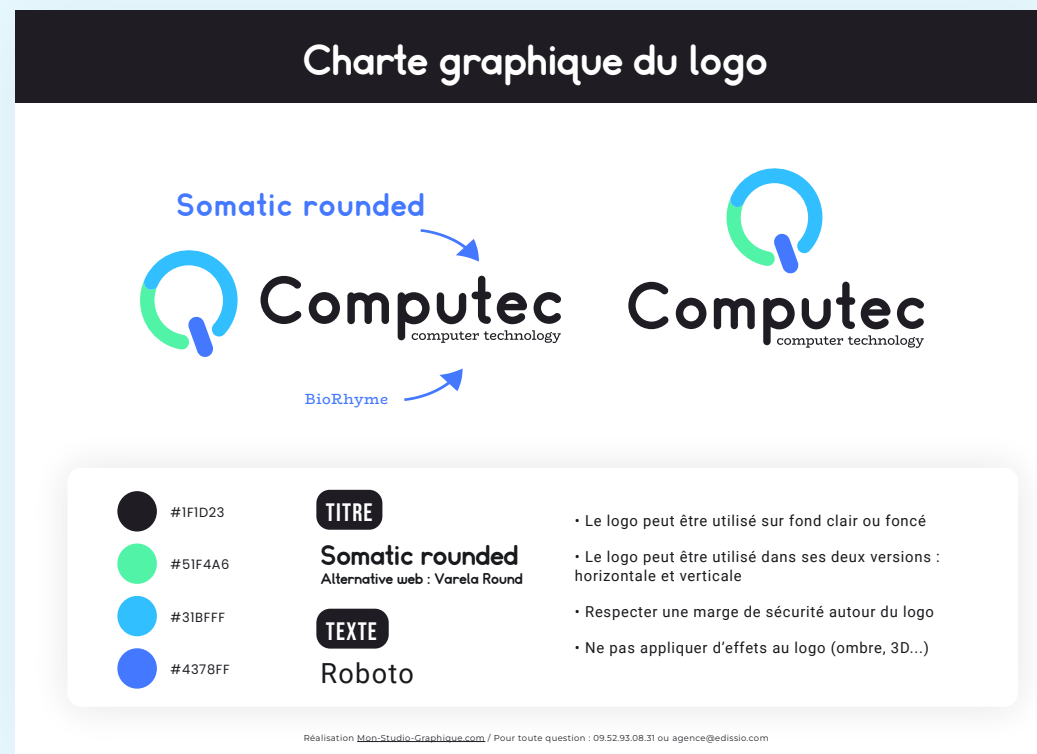
Création de l'identité visuelle et déclinaison sur un flyer, carte de visite, signature d'email et papier en-tête

Computec est une entreprise spécialisée dans la vente de matériels informatiques (ordinateur portable, bureautique), elle propose également divers services tels que la maintenance ou l'installation de réseaux.

Dans le cadre de son lancement, son fondateur nous a sollicité pour la création de son logo et de divers supports de communication, indispensables pour démarrer son activité : des cartes de visites, un flyer, un modèle de papier en-tête et une signature d'email.

Le brief du client :

« Le logo doit être conforme aux tendances actuelles et évoquer l'univers informatique, il doit refléter la qualité de nos services. »



Lovenie World Cup

Refonte de l'identité visuelle et du site web

Lovenie World Cup est une société innovante qui fabrique et commercialise des karts volants.

Actuellement en plein développement et à la recherche de financement, son dirigeant nous a confié la mission de refondre son logo et sa charte graphique, puis de la décliner sur son site web actuelle.

Le brief du client :

« Nous souhaitons moderniser notre logo et y intégrer un pictogramme représentant l'un de nos karts. »



CHARTRE GRAPHIQUE DU LOGO



#E41223

TITRE

CASANOVA SCOTIA

• Le logo peut être utilisé sur fond clair ou foncé

• Respecter une marge de sécurité autour du logo

#1D1D1B

TEXTE

Roboto condensé

• Ne pas appliquer d'effets au logo (ombre, 3D...)

Realisation : mon-studio-graphique.com / Pour toute question : 05 62 02 08 31 ou agence@studio.com





01. IDENTITÉ VISUELLE

02. SITE WEB

03. SUPPORT DE COMMUNICATION

04. RÉSEAUX SOCIAUX

Rézoé

Création du site web avec fonctions e-commerce et réseau social

Rézoé est le réseau n°1 des femmes entrepreneures.

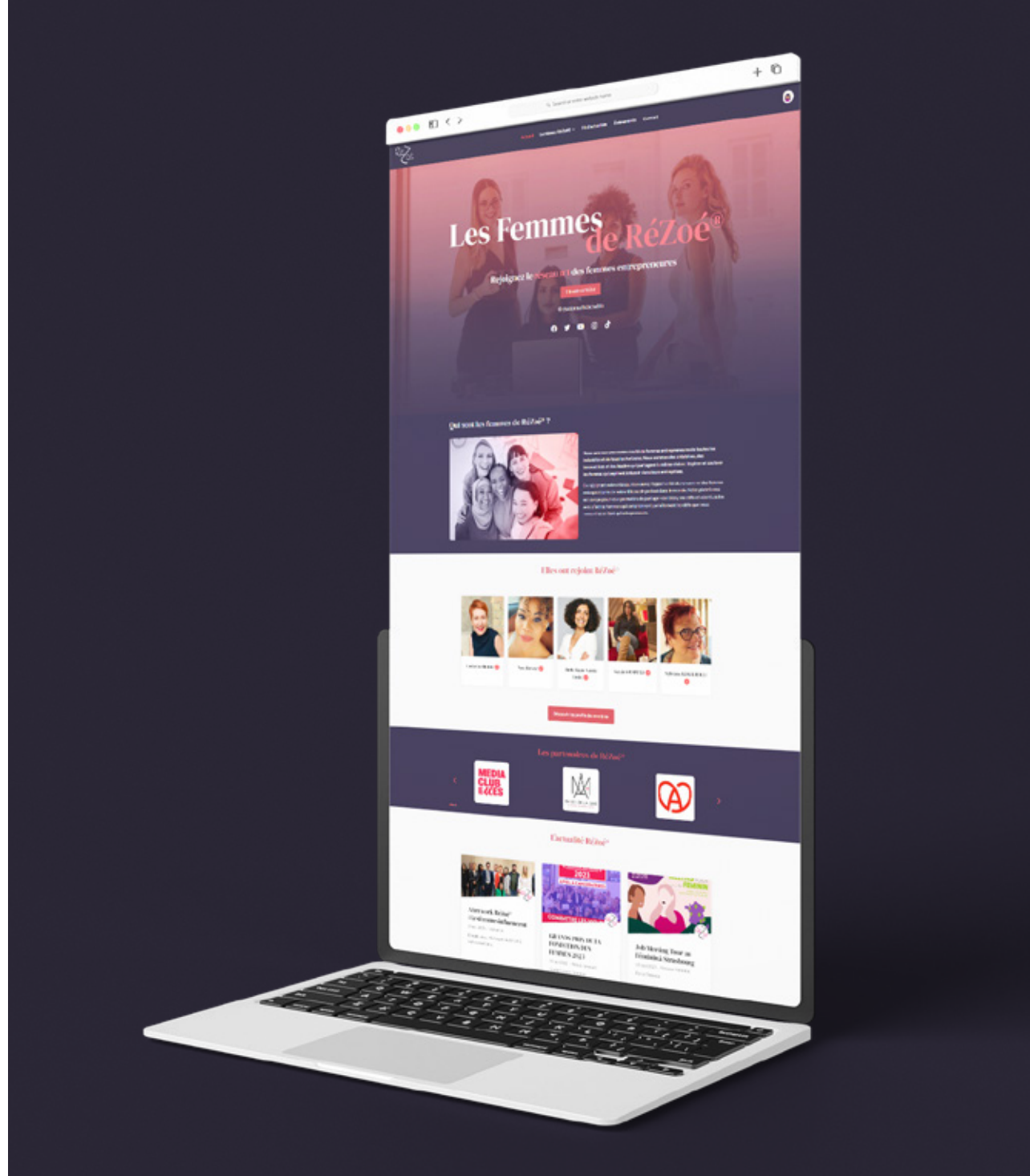
Afin de développer sa communauté, sa fondatrice nous a demandé de réaliser le site web qui rassemble tous les membres.

En plus du webdesign, nous avons développé pour ce site une fonctionnalité « réseau social » permettant aux personnes inscrites de se créer un profil et de publier sur un fil d'actualités. Une partie e-commerce permet également d'accéder à certaines fonctionnalités payantes.

Le brief du client :

« Le design du site doit mettre les femmes à l'honneur ! »

VISITER LE SITE



UNISCO

Création du site web vitrine

UNISCO est un promoteur, développeur et gestionnaire immobilier qui œuvre dans la province du Québec. Il a pour vocation de développer des logements de haute qualité et accessibles à tous.

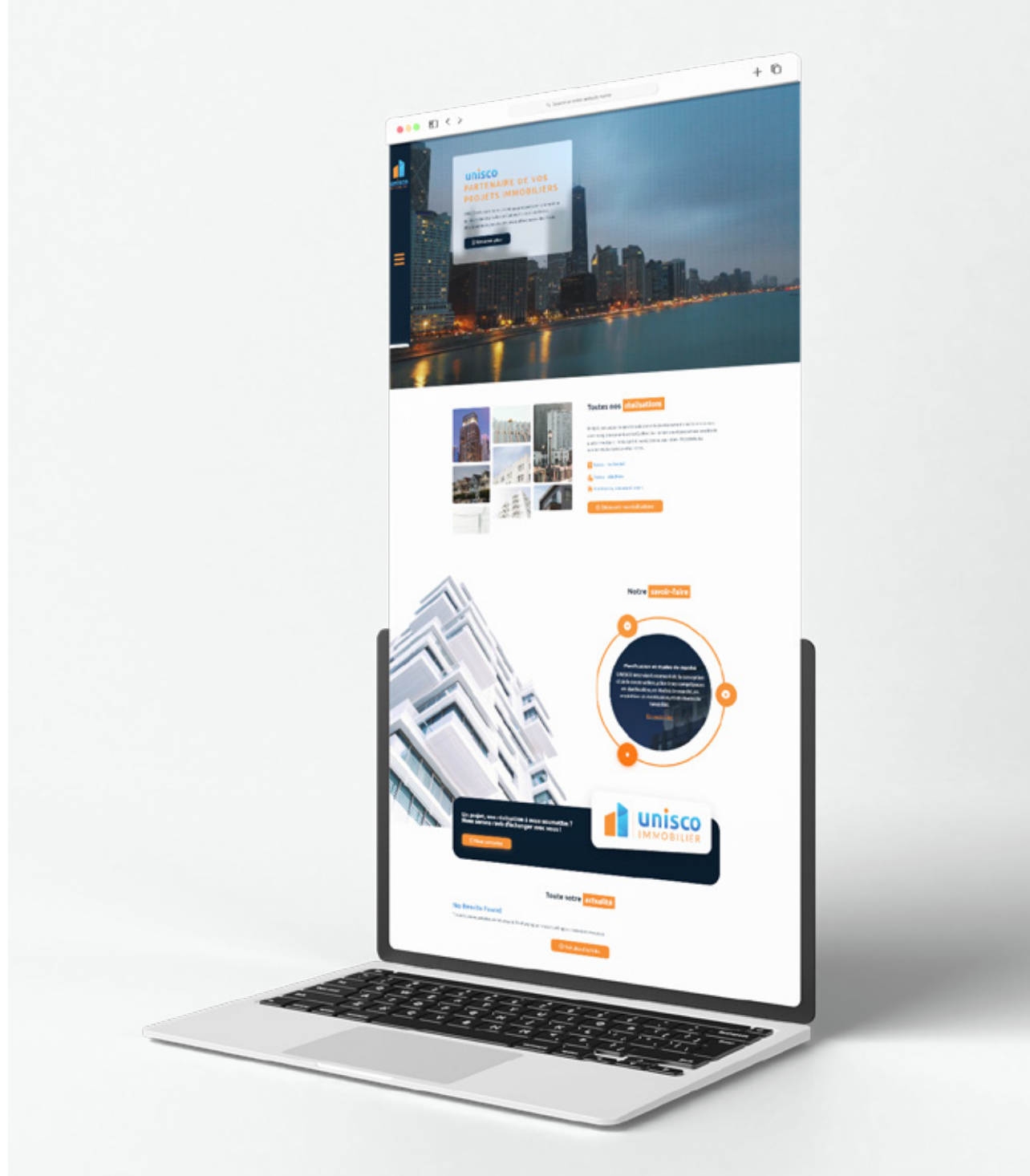
L'entreprise a fait appel à nous pour la réalisation de son site web qui incluait également la création d'un logo.

Le principal objectif de ce site vitrine était de valoriser les projets immobiliers réalisés.

Le brief du client :

« Le site web doit être une vitrine qui présente notre société. Il doit y avoir des images qui évoquent les grands immeubles multilogements et l'urbanisme. Le site doit aussi évoquer le patrimoine. »

VISITER LE SITE



The Minimalist Home

Création du site e-commerce

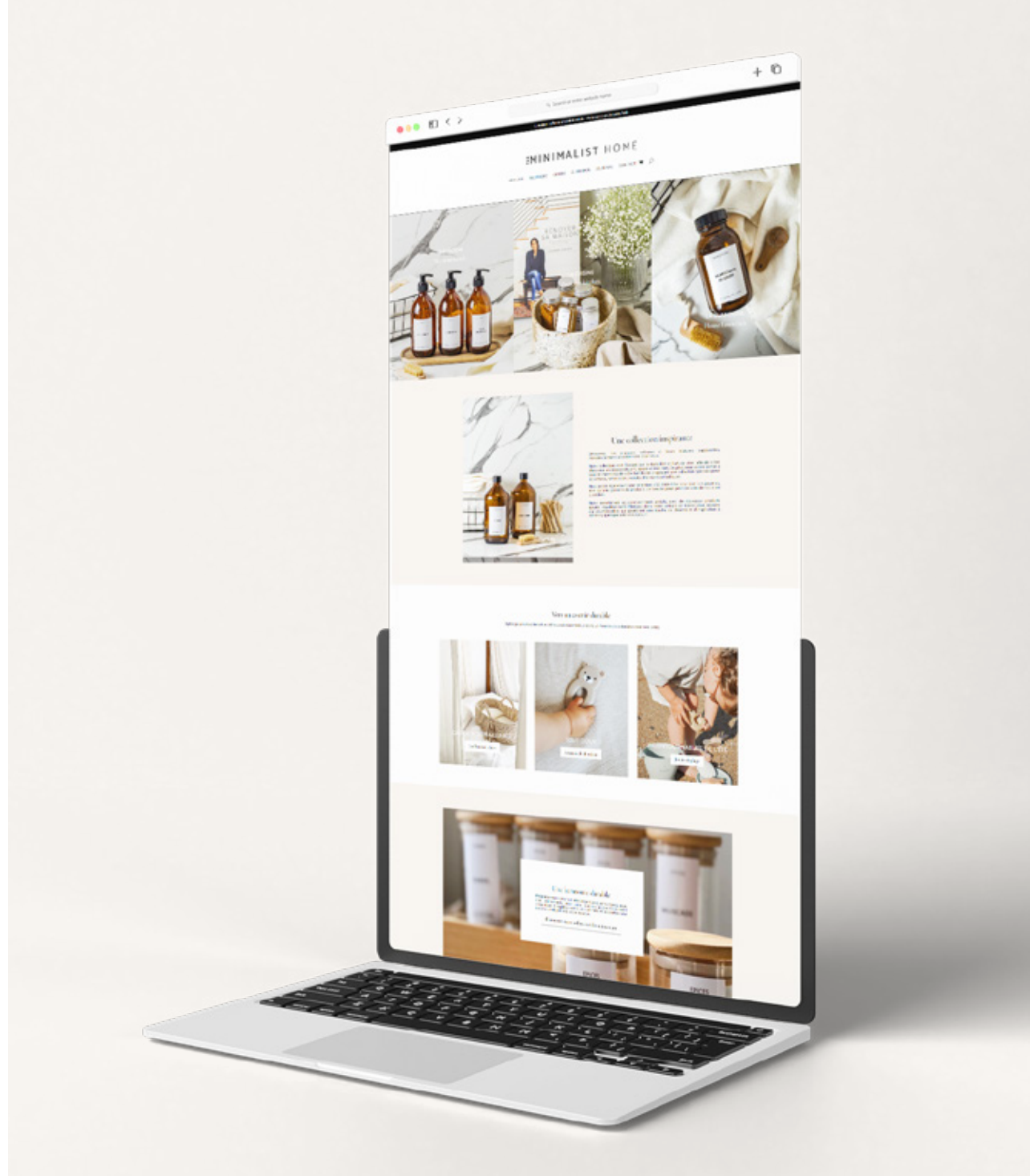
The Minimalist Home est une boutique en ligne qui propose des pièces de décoration intérieure et divers équipements pour la maison.

Après avoir défini l'identité visuelle de la marque, nous avons participé à toutes les étapes de création de son site e-commerce.

Le brief du client :

« J'aimerais un site chic et épuré. »

VISITER LE SITE



Forgelec

Création du site e-commerce

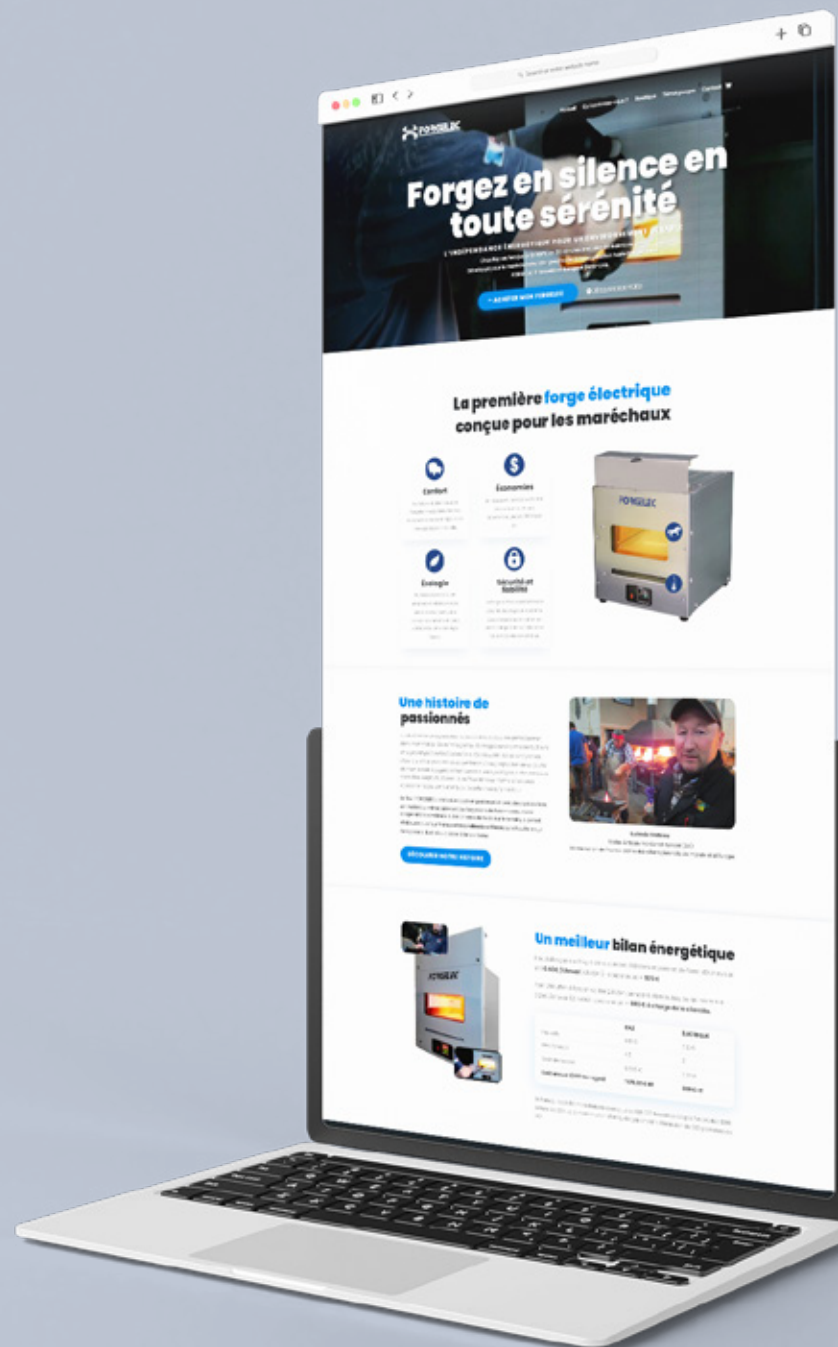
Forgelec conçoit un seul et unique produit : une forge électrique destinée aux maréchaux.

Souhaitant donner la possibilité à ses clients d'acheter les machines en ligne, le dirigeant nous a demandé de créer son site e-commerce.

Le brief du client :

« La priorité pour moi reste la belle histoire à raconter d'après les éléments que je vous ai fournis. »

VISITER LE SITE





01. IDENTITÉ VISUELLE

02. SITE WEB

03. SUPPORT DE COMMUNICATION

04. RÉSEAUX SOCIAUX

Ballet Sculpt

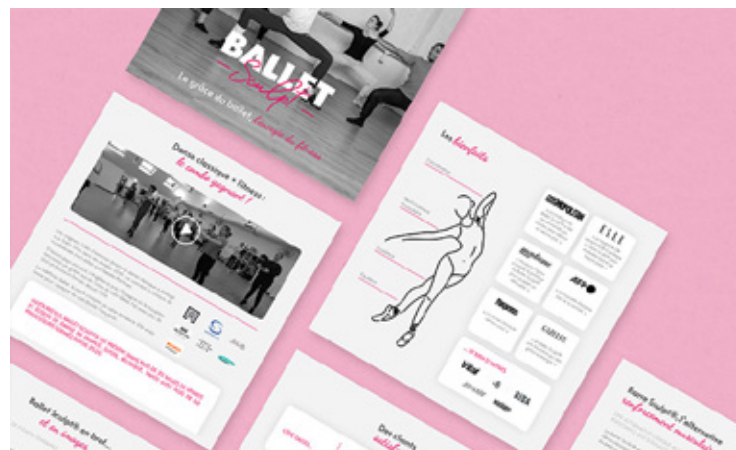
Création de flyers, de plaquettes commerciales et d'un flag

Ballet Sculpt propose un concept unique de fitness inspiré de la danse classique. C'est également un organisme de formation certifié permettant de devenir instructeur.

Sa fondatrice nous avait déjà confié la refonte de son **site web**. Elle nous a de nouveau fait confiance pour la refonte de l'ensemble de ses supports print : plaquettes commerciales, flyers, programme de formation, flag...

Le brief du client :

« Je voudrais que mes supports soient moins orientés féminin, moins de rose, plus pro. »



Monsieur Hugo

Création d'un kakémono et d'une plaquette commerciale

Monsieur Hugo a développé une application dédiée à la gestion locative permettant d'automatiser certaines tâches telles que l'envoi des quittances de loyer ou le calcul des charges locatives.

Dans le cadre de son lancement, la startup nous a sollicité pour la création d'un kakémono destiné à être affiché lors d'un salon, ainsi que la mise en page de sa plaquette commerciale.

Le brief du client :

« Les supports doivent reprendre les codes associés à l'univers du digital et respecter notre charte graphique. »



Linkia

Création d'un kakémono, plaquette commerciale et dossier de presse

Linkia est une entreprise française spécialisée dans la conception de fonctionnalités cognitivement accessibles, intuitives et adaptées aux besoins des personnes fragiles ou en perte d'autonomie.

Avec pour objectif de développer les ventes de sa tablette « Lily », la société nous a confié la réalisation de son dossier de presse, kakémono et plaquette commerciale.

Le brief du client :

« Le design doit être moderne et il faut que les informations soient présentées de manière très visuelle. »



YeldaAI

Mise en page d'un livre blanc

Yelda est une plateforme SaaS no-code permettant aux entreprises de créer en quelques clics un callbot (robot vocal téléphonique) ou un chatbot.

Afin de permettre à ses clients de mieux comprendre ce qu'est l'IA générative, la startup a rédigé un livre blanc qu'elle nous a demandé de mettre en page.

Le brief du client :

« Le livre blanc doit être illustré et respecter les codes de notre charte graphique. »





01. IDENTITÉ VISUELLE

02. SITE WEB

03. SUPPORT DE COMMUNICATION

04. RÉSEAUX SOCIAUX

Mamie Lucette

Création de posts pour les réseaux sociaux

Pour rompre l'isolement social des seniors, Mamie Lucette a imaginé une application qui met en relation les personnes âgées et les accompagnants.

Afin d'être présente sur les réseaux sociaux, la plateforme nous a fait confiance pour préparer les visuels de tous ses posts à publier sur les réseaux sociaux.

Le brief du client :

« Nous souhaitons un feed dynamique avec des couleurs pep's, il doit y avoir une cohérence graphique entre tous les posts. »



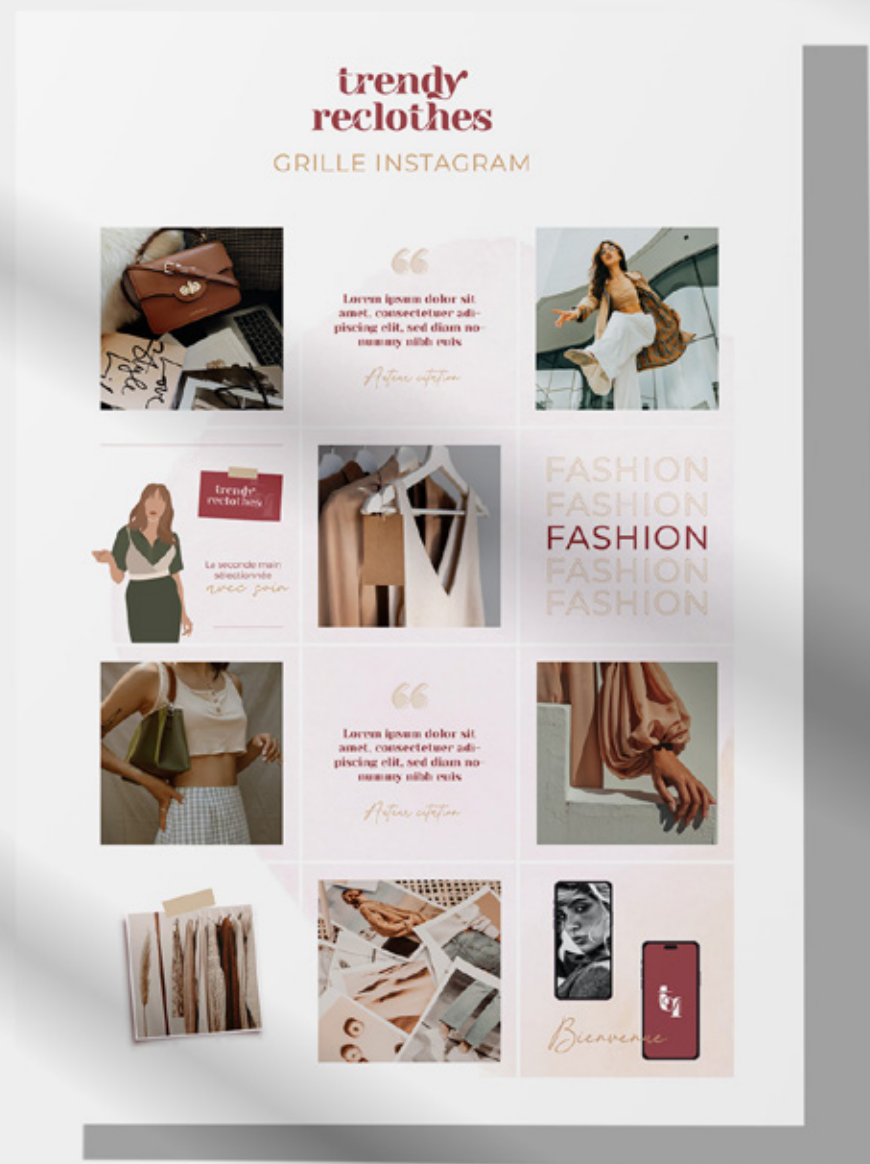
Trendy Reclottes

Création d'un feed Instagram de 12 posts

Trendy Reclottes, la boutique en ligne de mode qui nous avait déjà sollicité pour la création de son identité visuelle et de plusieurs supports de communication print, nous a également demandé d'imaginer le futur feed de sa page Instagram incluant 12 posts à publier.

Le brief du client :

« Les posts doivent correspondre à la nouvelle charte graphique. Ma page Instagram doit tout de suite évoquer l'univers du luxe et de la mode. »



LocallyPay

Création de posts pour les réseaux sociaux

LocallyPay est une solution de paiement dématérialisée pour les titres de paiement (chèques cadeaux, monnaie locale, bons d'achat).

Afin de se faire connaître sur les réseaux sociaux, l'entreprise a fait appel à nos services pour créer ses posts Instagram.

Le brief du client :

« Nous voulons que les posts ciblent à la fois les commerces de proximité et les particuliers. »



Resilience Green

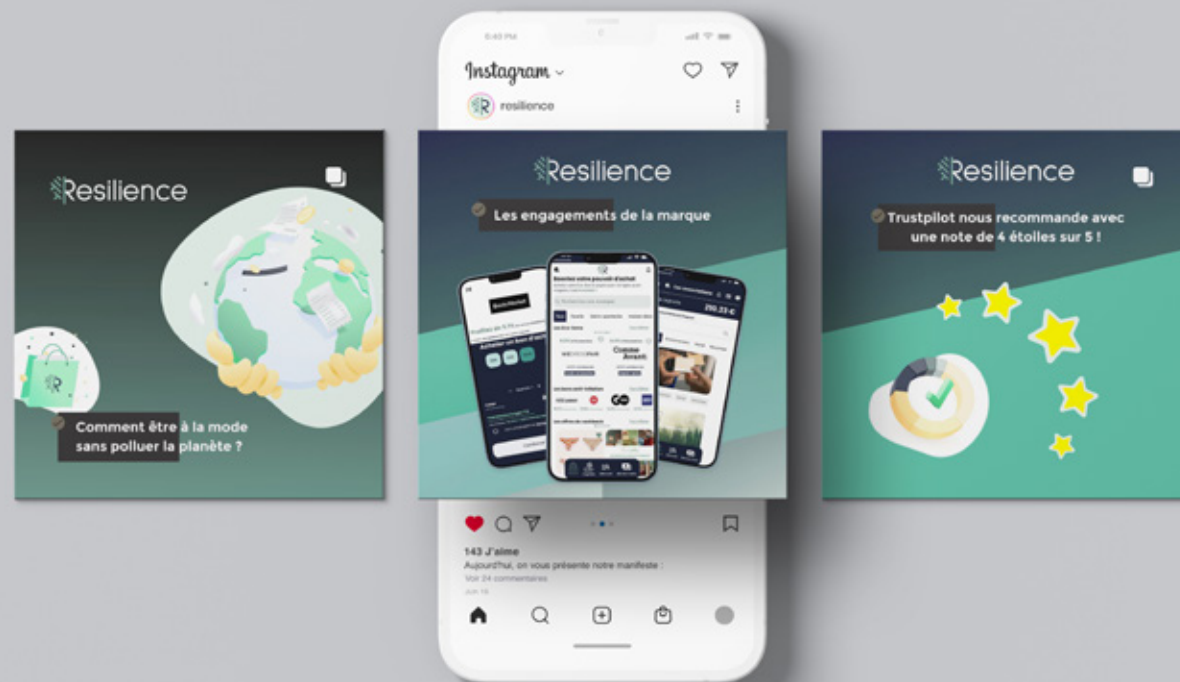
Création de posts pour les réseaux sociaux

Resilience Green propose à ses utilisateurs des réductions exclusives sur des marques responsables via des bons d'achat (les éco-bons).

Pour se faire connaître du grand public, la société a décidé d'accentuer sa présence sur les réseaux sociaux. Elle nous a fait confiance pour la création de plusieurs posts publiés sur sa page Instagram.

Le brief du client :

« Le contenu des publications doit s'adresser plutôt à la génération Z, qui est davantage sensibilisée aux questions environnementales. »





VOUS AVEZ UN PROJET ?

Retrouvez nos offres sur notre site et commandez directement vos créations !

VOIR LES OFFRES

CONTACT

 09 52 93 08 31

 bonjour@edissio.com

Certifié
ISO 9001
— en 2024 —

Mon studio graphique est un service proposé par l'agence de communication **Edissio**, société en cours de certification ISO 9001.